

## **Ergebnisprotokoll der Vorbereitungs- und Informationsphase (VIP) am 24. März 2017 im Kursaal in Neuharlingersiel**

An der Vorbereitungs- und Informationsphase, kurz VIP, die am 24. März 2017 im Kursaal in Neuharlingersiel stattfand, nahmen neben rund 80 Interessierten auch Bürgermeister der beteiligten Kommunen, Vertreter der Verwaltungen und des Amtes für regionale Landesentwicklung Weser-Ems, Geschäftsstelle Aurich, sowie ein Team der NWP Planungsgesellschaft mbH aus Oldenburg teil. Das Planungsbüro begleitet den Dorfentwicklungsprozess und moderierte die Tagesveranstaltung.

Ziel der Veranstaltung war, eine gemeinsame Grundlage für die Arbeit in den Arbeitskreisen zu schaffen, wozu natürlich auch das gegenseitige Kennenlernen gehört.

Neben allgemeinen Informationen zur Dorfentwicklung und zum Verfahren wurden am Abend Impulsreferate zu drei Schwerpunktthemen gehalten (siehe Anhang):

- ▶ Superintendentin Frau Angela Grimm (Ev.-luth. Kirchenkreis Harlingerland), sprach zum Thema Auswirkungen des demografischen Wandels auf die Zukunftsplanungen und mögliche Anpassungen der Pfarrstellen und Pfarrdienstsitze im Kirchenkreis Harlingerland bis 2030.
- ▶ Herr Jörn Bunje von der Nationalparkverwaltung „Niedersächsisches Wattenmeer“ referierte über das Leben, Urlauben und Natur erleben im und am Nationalpark und Weltnaturerbe Wattenmeer.
- ▶ Frau Imke Wemken (Geschäftsführerin der Ostfriesland Tourismus GmbH) machte Ausführungen zum Tourismusmarketing Ostfriesland, zur Bedeutung, zu Entwicklungen und Trends im Bereich Tourismus.

Nach einem gemeinsamen Abendimbiss wurden an vier Thementischen Stärken und Schwächen der Region herausgearbeitet und erste Ansätze für ein Leitbild und für Zielvorstellungen zusammengetragen (siehe folgende Fotodokumentation). Die Arbeitskreismitglieder arbeiteten dabei mit sehr großem Engagement.

gez.: Abigail Martin (NWP)

Oldenburg, den 28. April 2017

Dorfentwicklungsplanung für die  
Sielhafenorte im Landkreis Wittmund 2030



Die Teilnehmer der Veranstaltung am 24. März 2017  
in Neuharlingersiel



Plenum



Herr Diedrich Janssen (NWP Oldenburg)



Herr Jörn Bunje (Nationalparkverwaltung)



Thementisch „Soziales und Gemeinschaftliches“



Thementisch „Ortsentwicklung und Ortsgestaltung“



Thementisch „Wirtschaft und Tourismus“



Thementisch „Übergreifende Themen“

**DASEINSVORSORGE**  
(GESUNDHEIT, NAHVERSORGUNG etc.)

- Bezahlbare Wohnraum (Käsebohle)
- Bedarf an Gesundheitsleistungen (Förderung junge Familien, Einheimische)
- 1 Apotheke
- ärztliche Versorgung im Zentrum

+ Nahversorgung ist gut  
(regulärer Bedarf, Mittelstufen- leistungsfähiger Bedarf)

- Mietwohnangebot nicht vor Bedarf? (auch Werdlum) (junge Menschen sind präsent)

**DEMOGRAFISCHER WANDEL**

- Identifizieren (Verze etc.)
- + gutes Arbeitsangebot (Qualifizierte Angebote)
- soziale Bezahlung

**BILDUNG & BETREUUNG**

- + Grundschule & Kita (Caro & Co.) (Werdum)
- zünftiges Plätzchen & Ökonomie (Nachmittagsbetreuung Caro, wie gerade existiert)

**Soziales & Gesellschaftliches**  
Stärken und Schwächen

- anonyme Bestehen (Früher)
- Nachbarschaftszusammenhalt (Soziale Wärme)
- + Sielkammer
- Fahradalterungsbus fehlt
- Werden (Alltagsziel) → Unklarheit
- Integration der Neubürger (Landfrauen, Caro, Sporthalle M., Wohnort?)
- Angebot Sport, Spielplatz in Ort
- Angebot Mehrgenerationen (Jugend, Alter)
- Angebot für Jung und Alt (Angebot, entscheidet auf Basis, Verhalten, Erhalt der Mitglieder (Alltagsziel))

**MOBILITÄT**

- ÖPNV (Schulbus) (Indien) zahlt Kosten
- ↳ Barrierefreiheit (Barrierefreiheit) (2022! Brunnhild)
- Fehlen von Fremden alternative Mobilität
- Unerschlossenheit für Kinder
- Unerschlossenheit wenn in Zukunft verbunden
- alternative Mobilitätsangebote

**EHRENAMT & VEREINSLEBEN**

- Jugendarbeit (Caro, Barrierefreiheit)
- Angebote
- Angebot Mehrgenerationen (Jugend, Alter)
- Angebot für Jung und Alt (Angebot, entscheidet auf Basis, Verhalten, Erhalt der Mitglieder (Alltagsziel))

**ALTERNATIVE WOHNFORMEN**

- (Dörfer) Wohnarbeit vorhanden?
- + Altkern sind TP/Georgsberge
- + Angebote stark angebaut werden?
- Angebot für generationenübergreifendes Wohnen
- Mehrgenerationenwohnortpunkt?
- Kette & Kette (Mehrgenerationen)

VIP-Veranstaltung: Soziales und Gesellschaftliches: Sammlung von Stärken und Schwächen

**DASEINSVORSORGE**  
(GESUNDHEIT, NAHVERSORGUNG etc.)

- Die Dorfregion bietet ausreichend Wohnraum in Form bezahlbarer Grundstücke und Mietwohnungen (Entwicklungsrichtung <sup>wirtschaftl.</sup>)
- Die medizinische Versorgung ist in Zukunft gesichert.
- Die Nahversorgung ist weiter gesichert und qualitativ gut.

**DEMOGRAFISCHER WANDEL**

- Die Dorfregion bietet alternative Arbeitsplätze außerhalb des Tourismus.
- In der Dorfregion ist/wird noch mehr platziert gesprochen.
- Das Leben in den Orten ist erhalten (Ortsbild + Leben)
- Was nicht die Bürger wünschen wird auch umgesetzt?

**MOBILITÄT**

- Der ÖPNV bietet ein regelmäßig <sup>2030 besitzen alle Bus-haltstellen Barrierefreiheit</sup> gehaltenes System und bietet wichtige Streckenverbindungen <sup>offizieller Bus</sup>.
- Für besondere Umstände stehen alternative Mobilitätsangebote zur Verfügung (Bürgerbus)
- Der ÖPNV bietet die Möglichkeit Fahrräder zu leihen.

**Soziales & Gesellschaftliches**  
Wie wollen wir in den Sielhafenorten leben?  
Was wünschen Sie sich?

2030 besitzen alle öffentlichen Gebäude LED Lichtsysteme.

**BILDUNG & BETREUUNG**

Die Betreuungszahlen + -plätze decken den Bedarf. (Kita)

Die Zusammenarbeit zwischen Kita & Grundschule ist vorhanden.

**ALTERNATIVE WOHNFORMEN**

- Es gibt Mehrgenerationen-häuser sowie generationenübergreifende Wohnformen.

**EHRENAMT & VEREINSLEBEN**

- Die Vereine / Ehrenamt ist überaus beliebt, jung und alt arbeiten Hand in Hand.
- Die Ehrenämter werden gepflegt (soziale Wärme) immer noch ein jeder miteinander.
- In der Dorfregion gibt es ausreichend Angebote für Jung und Alt sowie die notwendigen Räumlichkeiten / Treffpunkte.

VIP-Veranstaltung: Soziales und Gesellschaftliches: Zukunftsvision 2030

### FREIFLÄCHEN/BRACHFLÄCHEN UND DEREN NUTZUNG

- PFLEGE DER FREIFLÄCHEN
- DEGENHAFENBEREICH (FREMDE) NUTZ
- TENNISPLATZ IN WERDUM AUFGELÖST AUS ÜBERDACKTER BEREICH / SPORT / DORT
- SCHLIESSUNG VON BRÜCKEN
- GRÜNLICHE ANDEICH NMS NEUGESTACHT
- KURPARK BUNDESSEL / KURPARK CAROLINEN
- ÖFFENTLICHES GRÜN IN DER ORTSKERNEN ZULENDIG + UNDEPFT
- FREIFLÄCHE NÖRDL. AN DER PASTOREI CAROLINEN → MUSEUM
- ANGEBOTE FÜR SCHLECHTWEITER
- AUFENTHALTSBEREICHE FÜR JUGENDLICHE, KINER, ANGEBOTE
- GRÜNLICHE PLATZ, BOBBER, SKATER, ... BEWEISCHAFTLICHES
- ZARKE / BIER, FISCHERIE NMS. (U)
- AUSBEWERTUNG FÜR JUGENDTHERAPIE (CAROL.) (U)
- + ZULENDIG ZUM WASSER (NMS)

### ORTSBILD & ORTSGESTALTUNG

- VERKEHRSINFRASTRUKTUR
- SCHLECHTE STRASSEN, WEGE (BREITE)
- BEHINDERTE REAKTION
- KÜSTENSCHUTZ
- KEINE LAUFSTRASSE PLANUNG (SICHT AUF DEICH, ÜBERN DEICH)
- GESTALTUNG REGELN Z.B. DURCH GESTALTUNGSSATZUNG (CAROL. NEUM.)
- MUSEUMSHAFEN / KUTERHAFEN NEUM.
- MÜHLENSTRASSE CAROLINENDEICH

Ortsentwicklung & Ortsgestaltung  
Stärken und Schwächen

WENIGER KIRCHTÜRMENTEN  
MEHR BEWEISCHAFTLICHES

### SIEDLUNGSENTWICKLUNG/INNENENTWICKLUNG/WOHNFORMEN

- ZULENDIG MIETWOHNUNGEN (BEZAHLBAR, FAMILIEN, ALTE GEBÄUDE IN TOURISMUSBEREICH)
- GRUNDSTÜCKE FÜR EINHEIMISCHE
- PREISVORTEIL WOHNEN
- PROBLEM DER ZWEITUNG /
- + STARKE DORTSEM IN WERDUM → ZULENDIG / ATTRAKTIV
- BALANCE ZWISCHEN FEWO / DAUERWOHNEN
- FEWO IN DER ORTSMITTE ?
- ZULENDIG DORT TREFFPUNKTE (WERDUM ...)
- ZULENDIG VERSORGEND APOTHEKE, ZAHNÄRZTE, FACHBEREITE
- + SCHULE WERDUM
- + KINDERGÄRTEN ÜBERALL VORHANDEN (ZULENDIG ANGEBO)
- VERSORGEND (GRUNDU.) ORTSUM (WERDUM)
- SCHAFFUNG EINER MASCHINE

### INFRASTRUKTUR & ERSCHLIEBUNG

- ORTSDURCHFART (I, G, NH) GESTALTUNG (U)
- PARKEN IN DEN ORTSLAGEN → BESSER AUSS GEMACHT (U)
- ÖPNU (NICHT ABGESTIMMT) KLEINER EINZUGSBEREICH ! \*\*\*
- WANDERWEGE
- RADFAHREN (SICHERHEIT, VERLETZUNG, LÜCKENSCHLUSS AUF WASSERSEITE, DA SIELTIEFEN / KANÄLE)
- VERBUNDUNG DER VERKEHRSFÜHRUNG IN DEN ORTSLAGEN
- NUTZUNG DER SIELTIEFE / WASSERTOURISMUS (WENIGER PLATZ)
- BEWEISCHAFTLICHES VERBUNDUNG INFRASTRUKTUR

### BAUKULTUR / DENKMALSCHUTZ

#### UMNUTZUNG

- VIELE GEBÄUDE MIT SANIERUNGSSTAU
- + 1 GEBÄUDE SCHÜTZENWERT
- + VIELE GEBÄUDE SIND UN. DURCH FÖRDERUNG ERHALTEN!
- TIERHAUS UND SANIEREN / WARTUNGSKONZEPT
- PFLEGE / ERHALTUNG TECHNISCHE INFRASTRUKTUR
- MÜHLE CAROLINENDEICH / BIER (WERTUNG)
- + AUCH BAUKULTUR DER 60er (WIE SCHUTZEN)
- + KIRCHEN, BURGEN ... VIELE GEBÄUDE
- EINIGE BAUSÄNDEN (BETON ...) TYPEN
- VIEL VERSEIHELTE FLÄCHEN

VIP-Veranstaltung: Ortsentwicklung und Ortsgestaltung: Sammlung von Stärken und Schwächen

**FREIFLÄCHEN/BRACHFLÄCHEN UND DEREN NUTZUNG**

- GENERATIONSÜBERBRÜCKENDE BEWUNDSSTÄTTEN SIND VORHANDEN + WERDEN MIT LEBEN GENUTZT.
- DIE ORTSKERNE SIND ZEHFT.
- DIE TOURISMUSREGION IST BEKANT UND ZELIEST.
- DER TOURISMUS IST MIT ICH NACHHALTIG ENTWICKELT (GESUNDHEIT, REGIONALTYPISCH, UMWELTBESUSST, ...)

**ORTSBILD & ORTSGESTALTUNG**

- DIE ORTSBILDPRÄGENDEN GEBÄUDE SIND ERHALTEN + AUFGEWERTET.
- DIE GESTALTUNG DER ORTSCHAFTEN IST GEEBELT.
- UNSERE TYPISCHE LÄNDLICHE STRUKTUREN SIND ERHALTEN + WEITER ENTWICKELT
- UNSERE REGION IST LEBENS- + LIEBENSWERT!
- DIE DORFGEMEINSCHAFTEN LEBEN + WACHSEN MIT DER NÄCHSTEN GENERATION!

**SIEDLUNGSENTWICKLUNG/ INNENENTWICKLUNG/ WOHNFORMEN**

- GELUNGENE INTEGRATION IN DIE DORFGEMEINSCHAFTEN
- DIE ABWANDERUNG IST GESTOPT → ES FILLDET ZURÜCK STATT.
- DIE SOZIALE INFRASTRUKTUR IST KLEINTEILIG AUSGEBAUT + FUNKTIONAL
- DIE GRUNDVERSORGUNG IST GESICHERT + GUT ERREICHBAR!

**Ortsentwicklung & Ortsgestaltung**  
 Wie wollen wir in den Sielhafenorten leben?  
 Was wünschen Sie sich?

- WIR LEBEN IN UNSERER HEIMAT!
- WIR HABEN UNSERE EIGENE IDENTITÄT + GESCHICHTE!
- AUSGEWOGENES VERHÄLTNISS ZWISCHEN FEWO / DAUERWOHNEN / ZWEIWOHN!

**INFRASTRUKTUR & ERSCHLIEßUNG**

- WIR SIND GUT ERREICHBAR, AUCH ÜBERREGIONAL!
- WIR SIND GUT VERNETZT! (DIGITAL, ...)

**BAUKULTUR/DENKMALSCHUTZ UMNUTZUNG**

- DIE HÄUSER SIND GUT ERHALTEN + GEFLEGT + SINNVOLL GENUTZT

VIP-Veranstaltung: Ortsentwicklung und Ortsgestaltung: Zukunftsvision 2030

Filmstudios - Ü  
Jugendangebot - Ü

**TOURISMUS & KULTURLEBEN** +++ + Ü  
einheim. Markt einbinden - Ü

Museumscafés + C  
Migrationshaus - N  
Qualifizierung Ortskern - B  
Mietwohnungen für Angestellte im Tourismus - NB  
Ü soz. Zusammenhalt + C  
Fischereihäfen + N  
Sporthalle - NB  
Nebensaisonale Aktivitäten +  
Aloft (muss -?)  
Konkurrenz Fremdenverkehrsverbände -  
Qualität/Quantität/Verhalten/Angebot

Weidewirtschaft mit Tieren Ü + windend  
Leergebäude Ü -

**LANDWIRTSCHAFT & FISCHEREI**  
Fangbeschränkung Ü -  
Nachhaltigkeit - Ü  
Überalterte Schiffe - Ü  
→ Fischerei erhalten  
gepflegte Kulturlandschaft + Ü  
Brickwork Häfen + Ü  
Akzeptanz Landwirtenschaft (-) Ü  
Vielseitigkeit im Landwirtschaft + Ü

**WIRTSCHAFT**  
Ü Abhängigkeit von Tourismus -  
Verknüpfung Landwirtschaft + Tourismus -  
Wertschöpfung durch Windkraft + Ü

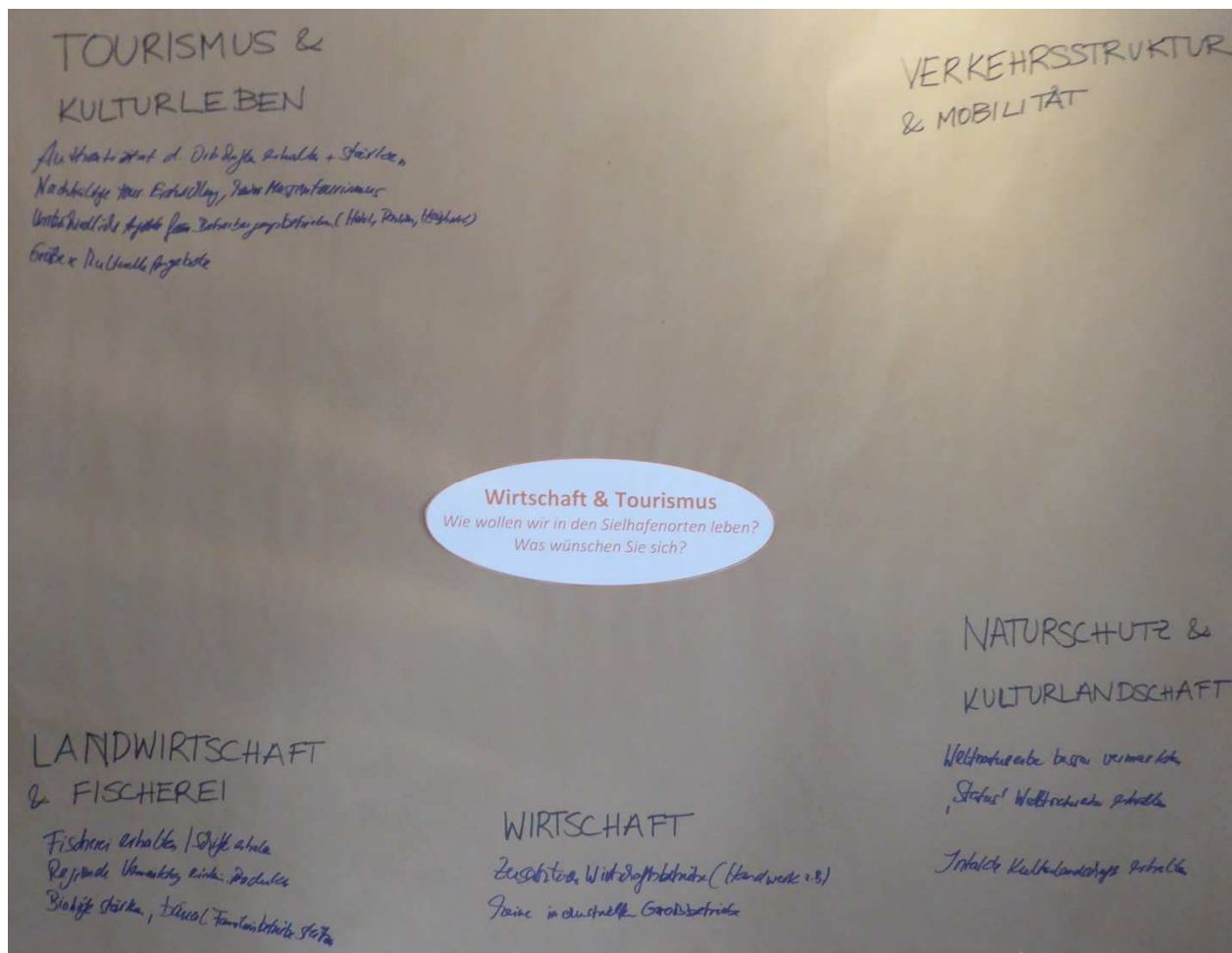
B - Gastronomie Qualität  
B - Angebot Lebenssaison -  
B - Arbeitsplätze + Entlohnung Ü -  
B - Angebot nur saisonal -  
Fachkräftemangel - Ü  
Mietwohnungen zu Eigenheim für Einheimische - N

**Wirtschaft & Tourismus**  
Stärken und Schwächen

Radwege + Ü N -  
**VERKEHRSSTRUKTUR & MOBILITÄT**  
ÖPNV - Ü  
Busverbindungen - Ü  
Taktung - Ü  
ruhender Verkehr - Ü  
Wanderwege -  
Städteplan

**NATURSCHUTZ & KULTURLANDSCHAFT**  
Nationalpark + Ü  
Monokulturen - Ü  
Wattflächen - Ü  
Heidegebiete/Biosphärenpark + Ü  
Keine Monokultur + Ü  
Biosphärenpark -  
Windparks -  
Gülletourismus -  
Ü Kultur (Landwirtschaft, Windkraft, Biosphärenpark) + (B-)

VIP-Veranstaltung: Wirtschaft und Tourismus: Sammlung von Stärken und Schwächen



VIP-Veranstaltung: Wirtschaft und Tourismus: Zukunftsvision 2030



**Umweltschutz**

KEIN BEAUFTRAGTER (LOKAL) FÜR WATTENMEER

Nationalpark +  
 + Müll = Meer  
 + Fishing for Litter  
 + Aufklärung Plastikmüll

⊖ HUNDEKOT-TÜTEN VERSCHMUTZ  
 ⊖ ZUNAHME MÜLLVANDALISMUS  
 \* - Müllvermeidung vorantreiben

- VERMARKTUNG & NUTZUNG REGIONALE PRODUKTE VERBESSERN  
 + gute lokale landwirt. Produkte vorhanden (Potential)  
 + ANSATZE FÜR PLASTIKFREIER ORT (CARD) - PAPIERTÜTEN IN SUPERMARKET  
 - FESTE - WIRD VIEL MÜLL PRODUZIERT  
 - WUNSCH NACHHALTIGKEITS ZUSAMMENARBEIT/KONZEPT FÜR REGION DIE

**Klimaschutz /-FOLGENANPASSUNG**

+ Renommens  
 - Güllentourismus - Landwirte aussedalle der Region - Geruchsbelastung  
 + E-Mobilität U  
 - Durchgangsverkehr C in den Ortsteilen  
 + Ordnungsgem. N, B, C  
 - Biosphärenreservat fehlt - Modellvorhaben, Förderung ermöglichen  
 - Zunahme der Hunde im C - Hundestrack

- VERSCHMUTZUNG FÄHR- & FRACHTVERKEHRE (HÄFEN)  
 - LUFTVERSCHMUTZUNG (VERKEHRE) - FEINSTAUBBELASTUNG  
 - KLIMANEUTRALE/NACHHALTIGKEIT KENNZEICHNUNG - BETRIEBE

**MOBILITÄT**

⊖ zu wenig Radwege (KEBSTRASSEN)  
 ⊖ zu wenig Parkplätze  
 ⊖ geringe Parkplätze - Be-nutzung  
 ⊖ schlechtes Mobilitätsnetz  
 - Geschwindigkeitsbegrenzung in Ort  
 - Öffentliche Mobilität  
 - Öffentliche Mobilität  
 - Öffentliche Mobilität

**TOURISMUS/ KULTUR**

⊕ PLATTDEUTSCH  
 ⊖ PROFILBILDUNG  
 BESSERE ABSTIMMUNG NÖTIG (MÜGEEEN)  
 ⊖ VERBESSERUNG KULTUR ANGEBOTE (auch außerhalb Saison)  
 ⊖ OSTFRIESISCHE IDENTITÄT STÄRKEN (KÜNSTLICHE WEIS)  
 ⊖ VERBESSERUNG FAHGE GASTRO - ANGEBOTE  
 ⊖ INTEGRATION VERBESSERN (Zugezogene)  
 ⊖ W-LAN HOTSPOTS FEHLEN - DIGITALISIER. BREITBANDANGEBOT FB VERBESSERN  
 ⊖ KOORDINIERUNG ANGEBOTE (KULTUR) VERBESSERUNG WIRKT

**Übergreifende Themen**  
 Stärken und Schwächen

**KOOPERATIONEN**

**INTERKOMMUNALE ZUSAMMENARBEIT**

⊖ ABSPRACHE BEI FESTEN NÖTIG VERANSTALT  
 + gute Zusammenarbeit im Bereich Tourismus  
 → Synergieeffekte nutzen (-)  
 + intensive Zusammenarbeit zw. Nuharvinger, Siel + Weidum  
 + Landvolk / Jägerschaft  
 - Überwindung kommunalen fremden nötig CHANCE  
 - IMAGE VERBESSERUNG (FÜR DIE REGION, GEMEINSAME) WENIG GENUTZT  
 - z. B. FILM

VIP-Veranstaltung: Übergreifende Themen: Sammlung von Stärken und Schwächen

**UMWELTSCHUTZ**

- PLASTIKFREIE "ORTE"
- GÄSTE BILDEN, MÜLLVERMEIDUNG, VORREITER
- KONZEPT FÜR NACHHALTIGKEIT
- NACHHALTIGER TOURISMUS - (Umweltschutz) REGION
- RESSOURCESCHONEND HANDELN (Konsum) VORLEBEN

**MOBILITÄT**

- PARKPLÄTZE AUSSERHALB DER ORTSKERNE - E-SHUTTLE
- VERKEHRSBERUHRUNG IN ORTSKERNEN
- E-SHUTTLE ZWISCHEN DEN ORTEN (Anbindung Bahn)
- NACHTEILE IN DER REGION

**TOURISMUS**

- AUTHENTIZITÄT ERHALTEN STÄRKEN
- GÄSTE AN DIE HAND NEHMEN, bei Fischen "en Ort"
- WEITERHIN FAMILIEN-TOURISMUS (ELTERN MIT KINDERN) STÄRKEN
- LANDWIRTSCHAFT, NATUR, KULTURSCHUTZ & TOURISMUS IM EINKLANG

**Übergreifende Themen**  
Wie wollen wir in den Sielhafenorten leben?  
Was wünschen Sie sich?

- KRABBE AUS DER REGION

- REGIONALE PRODUKTE SIND ERHÄLTICH (HOFLÄDEN, GASTRO)  
- UMWELTSCHUTZ / KLIMASCHUTZ IN DEN LEHRPLAN AUFNEHMEN

**KLIMASCHUTZ / FOLGENANPASSUNG**

- E-MOBILITÄT INFRASTRUKTUR AUSBAUEN
- BETEILIGUNG DER BÜRGERSCHAFT AN REG. ENERGIE
- NEUE TECHNOLOGIEN NUTZEN (WASSERSTOFF-ENERGIE-SPEICHERUNG)
- INFRASTRUKTUR WEITER DEN KLIMAWANDEL ANPASSEN
- "KLIMALOTSEN" AUSBILDEN

**KOOPERATIONEN**

INTERKOMMUNALE ZUSAMMENARBEIT

- ZUSAMMENARBEIT KOMMUNEN AUFBAUEN (BÜRGERMEISTER-TREFF) ZU KÜSTENTHEMEN
- ZUSAMMENARBEIT IM BEREICH ARZTEPERSÖRUNG, ARZTSHAUS (KOORDINATION)
- ABSTIMMUNG KULTURANGEBOTE / VERANSTALTUNG IST MÖGLICH

VIP-Veranstaltung: Übergreifende Themen: Zukunftsvision 2030

## Anhang 1

- ▶ Ergebnisprotokoll der VIP am 24. März 2017 und Fotodokumentation
- ▶ Power-Point-Präsentation Angela Grimm: Demografischer Wandel: Zukunftsplanungen und mögliche Anpassungen für Pfarrstellen und Pfarrdienstsitze im Kirchenkreis Harlingerland bis 2030
- ▶ Power-Point-Präsentation Jörn Bunje, Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer: Leben, Urlauben und Natur-Erleben im und am Nationalpark und Weltnaturerbe Wattenmeer
- ▶ Power-Point-Präsentation Imke Wemken (Ostfriesland Tourismus GmbH): Tourismusmarketing Ostfriesland
- ▶ Erste Ergebnisse/Projektideen aus den Bürgerinformationsveranstaltungen im Februar/März 2017 (und dem Tourismusleitbild Carolinensiel-Harlesiel)